



MITTWOCH

<p>09:30 ● SCHLOSS IMMENSTADT – PRUNKSAAL Registrierung und Frühstück</p>			
<p>10:30 ● SCHLOSS IMMENSTADT – PRUNKSAAL Begrüßung & Eröffnung der Outdooractive Tage <i>Hartmut Wimmer, Geschäftsführer Outdooractive & Albert Rinn, Abteilungsleiter Vertrieb</i></p>			
<p>10:45 ● SCHLOSS IMMENSTADT – PRUNKSAAL Überblick und Statements <i>Hartmut Wimmer, Geschäftsführer Outdooractive</i></p>			
<p>11:30 ● SCHLOSS IMMENSTADT – PRUNKSAAL Manufaktur Marke: Destinationsmarketing als Aufgabe der DMO und was Content damit zu tun hat <i>Michael Domsalla, KMTO</i></p>			
<p>12:30 ● SCHLOSS IMMENSTADT – FOYER 1. STOCK Mittagsimbiss und Gespräche</p>			
<p>13:30 ● SCHLOSS – RAUM A Content braucht Technik – Erweiterungen in der Outdooractive-Plattform <i>René Dreuse, Projektleitung Web & Julian Klotz, Interaction Designer</i></p>	<p>13:30 ● SCHLOSS – PRUNKSAAL Content rein, Content raus – Drehscheibe Plattform <i>Dr. Jürgen Fischbach, Sauerland Tourismus e.V. & Jan Gebhardt, Land in Sicht AG</i></p>	<p>13:30 ● SCHLOSS – RAUM C Generierung des richtigen Contents für Content Marketing & Ausspielung: Wie erreiche ich die besten Ergebnisse? <i>Patrick Schmidt, Qualitätsmanagement und Inhouse-SEO & Tobias Trachte, Projektmanager Online Marketing</i></p>	
<p>14:15 ● SCHLOSS IMMENSTADT – FOYER 1. STOCK Kaffeepause und Gespräche</p>			
<p>14:45 ● SCHLOSS – RAUM A Content ist die Basis für intelligente touristische Empfehlungen <i>Albert Rinn, Abteilungsleiter Vertrieb & Martin Soutschek, Abteilungsleiter Development & Research</i></p>	<p>14:45 ● SCHLOSS – PRUNKSAAL Geschichten erwecken emotionales Interesse – Marketing auf die smarte Art <i>Claudia Raith, Prodingler GFB Tourismusmarketing & Hansjörg Mair, Ferienregion Südtirols Süden</i></p>	<p>14:45 ● SCHLOSS – RAUM C Strategische touristische Datenverwaltung <i>Werner Gross, Vorarlberg Tourismus GmbH & Roland Fritsch, Montafon Tourismus GmbH</i> Contentverwaltung <i>Aletta Jaeckel, AJC Tourismusmarketing</i></p>	<p>14:45 ● IMMENSTADT – START MIT DEM BIKE AM MARIENPLATZ Auf zur Bärenfalle! – Mountainbike-Tour mit Stefan Sommerfeld <i>Outdooractive Team</i></p>
<p>16:00 ● IMMENSTADT – START AM SCHLOSS Auf zur Bärenfalle! – Zielgruppenmanagement: „Gemütlichkeit“ Leichte Wanderung zum Lift und Auffahrt mit dem Lift <i>Outdooractive Team</i></p>	<p>16:00 ● IMMENSTADT – START MIT DEM BUS AM MARIENPLATZ Auf zur Bärenfalle! – Zielgruppenmanagement: „Wandererlebnisse“ Wanderung mit Überraschungen ab dem Lift <i>Outdooractive Team</i></p>	<p>16:00 ● IMMENSTADT – START MIT DEM BUS AM MARIENPLATZ Auf zur Bärenfalle! – Zielgruppenmanagement: „Praxistest Outdooractive Apps & weitere“ Wanderung mithilfe der Apps ab dem Lift <i>Outdooractive Team</i></p>	
<p>19:00 ● IMMENSTADT-RATHOLZ – ALPE BÄRENFALLE Alpe Bärenfalle: Hütten-Büffet & anschließende Abfahrt mit dem Alpsee Coaster</p>			

[JETZT ANMELDEN >](#)

Programmänderungen vorbehalten!



<p>09:00 ● SCHLOSS IMMENSTADT – PRUNKSAAL Begrüßung und Rückblick auf den Vortag</p>		
<p>09:15 ● SCHLOSS – RAUM A Special-Content für Zielgruppen am Beispiel Mountainbiken und Wandern <i>Flavio Godenzi, Graubünden Ferien & Dominik Täuber, Tourismus Engadin Scuol Samnaun Val Müstair AG</i></p>	<p>09:15 ● SCHLOSS – PRUNKSAAL Touristische Angebote „erfahrbar“ machen – Content für (Auto-) Mobilisten <i>Klaus-Peter Hausberg, Geschäftsführer FERIENSTRASSEN.INFO</i></p>	<p>09:15 ● SCHLOSS – RAUM C Content Marketing und nachhaltige Werbung zum Vertrieb von Produkten und zum Markenaufbau <i>Harald Gmeiner, Alpenregion Tegernsee Schliersee e.V. Albert Rinn, Abteilungsleiter Vertrieb</i></p>
<p>10:15 ● SCHLOSS – RAUM A Mehrtageswanderungen – mehr Inspiration mit Ziel <i>Jochen Brune, Deutscher Alpenverein e.V.</i></p>	<p>10:15 ● SCHLOSS – PRUNKSAAL Was nützt guter Content, wenn ihn keiner bedienen kann? <i>Philipp Seidel, Leitung Marketing & Filip Brocke, Abteilungsleiter Grafik</i></p>	<p>10:15 ● SCHLOSS – RAUM C Wer macht denn das Wetter? – Content und Services <i>Julian Klotz, Interaction Designer</i></p>
<p>11:00 ● SCHLOSS IMMENSTADT – FOYER 1. STOCK Kaffeepause und Gespräche</p>		
<p>11:30 ● SCHLOSS – RAUM A Wo geht die Reise hin? Real Time Content, Street View, Drohnen, Smartwatch... <i>Martin Soutschek, Abteilungsleiter Development & Research, Pirmin Möhle, CTO & Jens Schwarz, Entwicklung API</i></p>	<p>11:30 ● SCHLOSS – PRUNKSAAL Was uns bewegt. Content Marketing als Strategie zur Stärkung der Marke Südtirol. <i>Gabriele Crepez, Südtirol Marketing (SMG)</i></p>	<p>11:30 ● SCHLOSS – RAUM C Gamification und Content: Spiele fördern Motivation <i>Kilian Müller, Abteilungsleiter Mobile & Albert Rinn, Abteilungsleiter Vertrieb</i></p>
<p>12:15 ● SCHLOSS IMMENSTADT – FOYER 1. STOCK Mittagessen und Gespräche</p>		
<p>13:30 ● SCHLOSS IMMENSTADT – PRUNKSAAL Zukunft des E-Tourismus – Wege und Anforderungen <i>Prof. Armin Brysch (Hochschule Kempten)</i></p>		
<p>14:40 ● SCHLOSS IMMENSTADT – PRUNKSAAL Zusammenfassung und Farewell <i>Hartmut Wimmer, Geschäftsführer & Albert Rinn, Abteilungsleiter Vertrieb</i></p>		
<p>15:30 ● IMMENSTADT – START MIT DEM BUS AM MARIENPLATZ Kultur und Genuss fördern Erlebnis - Ein Selbstversuch <i>Outdooractive Team</i></p>	<p>15:30 ● IMMENSTADT – START MIT DEM BUS AM MARIENPLATZ Auf versteckten Trails durch Berg und Tal <i>Outdooractive Team</i></p>	<p>15:30 ● GUNZESRIED – START MIT DEM BUS AM MARIENPLATZ Canyoning-Tour durch wilde Schluchten <i>Outdooractive Team</i></p>
<p>18:30 ● BIHLERDORF Abendessen: Original Allgäuer Kässpätzlen im Gasthaus „Zum Schiff“</p>		

JETZT ANMELDEN ›

Programmänderungen vorbehalten!